

EN COLLABORATION AVEC LES ARTISTES SISMIKAZOT

De : Stéphane CANARIAS, Directeur Général Brive Tourisme
Clémentine FRECHINOS responsable communication / RP / Social Media Brive Tourisme
Capucine PEDAMOND chargée de projet exposition street art Brive Tourisme

Origines du projet :

Cette exposition a été pensée dans le cadre du SPÔTT : Projet de structuration des pôles touristiques territoriaux « Vallée de la préhistoire de Brive à Montignac Lascaux : le récit de la vallée pour un autre livre d'histoire(s) ».

Ce projet a été lancé par Atout France (l'agence touristique de la France) dans le but d'aider des territoires touristiques et pas forcément administratifs à se structurer autour de projets fédérateurs.

Les Treize Arches ont donc répondu à cet appel avec un projet unique à la fois touristique et culturel. Ce projet est basé sur le territoire de la grande vallée de la Vézère, la vallée de l'Homme allant de Brive à Montignac Lascaux.

Le travail effectué avec Atout France a permis d'identifier les ressources propres du territoire dans toutes les composantes locales singulières pouvant contribuer à enrichir l'offre touristique, à la mettre en valeur, la renouveler, la stimuler ou la faire connaître.

Les différents acteurs prenant part au projet ont alors compris qu'il s'agissait d'élaborer des projets en commun pour constituer une nouvelle offre.

Une réflexion s'est donc amorcée sur la mise en place d'actions concrètes. De là est venue l'idée d'une exposition de street art sur la ville de Brive la Gaillarde créé par l'Office de Tourisme de Brive et les Treize Arches.

Un travail sur la thématique de l'art pariétal :

L'ouverture du nouveau site de la Semitour Lascaux IV ou centre international de l'art pariétal est venue renforcer l'intérêt de cette exposition.

Ce site regroupera un fac-similé complet de la grotte de Lascaux associé à des formes innovantes de scénographie, utilisant pleinement les nouvelles technologies de réalité virtuelle et augmentée pour une immersion dans l'art pariétal du monde entier et de la civilisation de l'homme de Cro-Magnon. Art pariétal et art contemporain entreront en résonance grâce à une salle dédiée.

Ce complexe touristique et culturel devrait accueillir **350 000 visiteurs** sur la première année, un potentiel touristique dont le bassin de Brive devrait pleinement profiter.

Le bassin de Brive a une légitimité sur la thématique préhistoire mais peu d'éléments physiques à montrer au public.

Les collections du musée Labenche sont des éléments difficilement exploitables pour le grand public, elles vont intéresser en majorité la communauté scientifique.

Pour répondre à cette problématique l'exposition de Street Art se fera sur la thématique préhistoire. Elle aura pour but de mettre en avant la légitimité de Brive sur la thématique préhistoire et de rendre ces éléments accessibles à tous.

Il était important de constituer une action, qui plus est culturelle afin d'attirer un maximum de visiteurs en centre-ville de Brive. Le Street-Art s'est imposé comme un élément fédérateur et porteur de sens. En effet, ce mouvement semble être l'expression moderne de ce que les hommes de Cro-Magnon créaient dans les grottes à l'époque préhistorique.

Paul et Rémi les artistes SISMIKAZOT :

Nous avons décidé de travailler avec **Sismikazot** : deux artistes peintre originaires du Lot. Leur démarche artistique est basée sur des valeurs de partage. Ils travaillent à partir de photos qu'ils réalisent eux-mêmes.

Leurs grandes fresques sont composées d'un élément figuratif, d'un fond abstrait et ensuite agrémentées de couleurs, mots, phrases et témoignages.

Ils travailleront sur une thématique définie à savoir la préhistoire mais ils sont libres sur la définition du projet artistique.

Une exposition inédite :

Les supports de l'exposition seront divers : un bus anglais à deux étages (positionné place Thiers) en exposition jusqu'à mi-janvier, trois ou quatre petites façades en centre-ville et une ou deux façades monumentales en centre-ville également.

Le tout formera une exposition géante à ciel ouvert et un parcours de visite inédit qui incitera à la déambulation en centre-ville.

Le bus sera amené par la suite à se déplacer sur l'agglomération du bassin de Brive afin de promouvoir l'exposition puis à Montignac afin d'aller à la rencontre des visiteurs du site Lascaux IV entre autres.

Cette exposition viendra répondre à des objectifs définis à savoir :

- Proposer une offre complémentaire à l'offre de la Dordogne et développer l'image d'une destination Vallée de la Vézère
- Créer du lien avec la structure Lascaux IV et réussir à capter une clientèle par nos portes d'entrées (nœud autoroutier, aéroport, gare)
- Développer le tourisme culturel
- Renforcer l'attractivité de la destination
- Faire sortir les œuvres des galeries d'art et des musées
- Aller à la rencontre du public au travers de la culture